

DAFTAR PUSTAKA

- Butterick, Keith (2012) . Pengantar *Public Relations*, Jakarta PT.Rajagrafindo Persada.
- Mulyana, Deddy. 2014. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung:PT Remaja Rosdakarya. (2012) . Pengantar *Public Relations*, Jakarta PT. Rajagrafindo Persada.
- Krisyantono, Rachmat. 2018. *Public Relations, Issue, & Crisis Management*. Jakarta:Prenamedia Group. (2012) . Pengantar *Public Relations*, Jakarta PT.Rajagrafindo Persada.
- Suwatno. 2018. Pengantar Public Relations Kontemporer. Bandung:PT. Remaja Rosdakarya.
- Vardiasnyah, Dani. 2018. Filsafat Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. Jakarta:PT Indeks. Pengantar *Public Relations*, Jakarta PT.Rajagrafindo Persada.
- Yin, Robert K. 2015. Studi Kasus Desain dan Metode. Jakarta.PT Raja Grafindo Persada.
- Bunga, S. R., & Hidayat, D. (2020). Manajemen krisis internal behavior safety culture dalam menanggulangi pandemi Covid-19. *Komunikasiana Journal of Communication Studies*, 2, 1.
- Deskriptif, S., Analisis, K., Krisis, M., & Public, D. (2016). ANALISIS MANAJEMEN KRISIS PUBLIC RELATIONS PT PLN ( PERSERO ).
- Febrianti, B. c., & Chatmallah, M. (2017). Strategi Public Relations dalam Menangani Krisis Pemberitaan Negatif di Media Massa (Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Public Relations Grand Royal). 203-207.
- Hapsari, C. Y. (2013). Citra PDAM Tirtamarta Yogyakarta Dalam Pemberitaan (Analisis Isi Pemberitaan Media Cetak Perusahaan BUMD PDAM Tirtamarta Yogyakarta Periode Januari-Desember 2013). *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689-1699.

Li, B. A. B., & Teori, A. K. (2010). *Soleh Soemirat, Elvinaro Ardianto, Dasar-dasar Public Relation, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2010), 12. 1. 7–27.*

Kardiya, A. (2012). Analisis Manajemen Krisis (Studi Kasus : Pengelolaan Krisis oleh Humas Bank Indonesia pasca disahkannya Undang-Undang OJK). 1-11.

Liliweri, A. (2014). Alo Liliweri, Sosiologi & Komunikasi Organisasi . (Jakarta : Bumi Aksara,2014) halm, 50.1

Mujaddidi Fuad. (2017). *STRATEGI MANAJEMEN KRISIS BAGIAN PUBLIC RELATIONS PERTAMINA RU II DALAM MENANGANI DEO BURUH KONTRAK DAERAH SUNGAI PAKNING.* 4(1), 2020.

Purwaningwulan, M. M. (2013). Public Relations dan Manajemen Krisis. *Majalah Ilmiah UNIKOM*, 11(2), 166-175.

Putri, A. W., JK, S., & Rahmanto, A. N. (2019). KOMUNIKASI KRISIS KEMENTERIAN PERTANIAN PADA KASUS PENGGEREBEKAN GUDANG BERAS PT IBU (Analisis Isi Kualitatif Menggunakan Situasional Crisis Communication Theory). *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 23(1), 53.

Sekarbuana, M. W., Setyawati I Gusti Agung Alit, & Pascarani, ni N. D. (2017). Strategi Manajemen Krisis Public Relations PT. *Angkasa Pura I Bandara Internasional I Gusti Ngurah Rai Bali dalam Menghadapi Dampak Erupsi Gunung Agung 2017.* Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Udayana, 1-12.

Suryami, I., & Sagiyanto, A. (2018). Strategi Manajemen Krisis Public Relations PT. *Blue Bird Group. Communication*, 9(1), 103.

**Internet :**

<https://id.wikipedia.org/wiki/Krisis>

<https://www.halodoc.com/artikel/kronologi-lengkap-virus-corona-masuk-indonesia>

<https://www.kompas.com/sains/read/2020/05/11/130600623/diumumkan-awal-maret-ahli--virus-corona-masuk-indonesia-dari-januari>

<https://www.bbc.com/indonesia/indonesia-52194441>

[https://blog5prc.blogspot.com/2018/11/strategi-public-relations-dalam\\_5.html](https://blog5prc.blogspot.com/2018/11/strategi-public-relations-dalam_5.html)

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

